



**KÖTT FRÅN
SVERIGE**

**FRÅN
SVERIGE**

**MJÖLK FRÅN
SVERIGE**

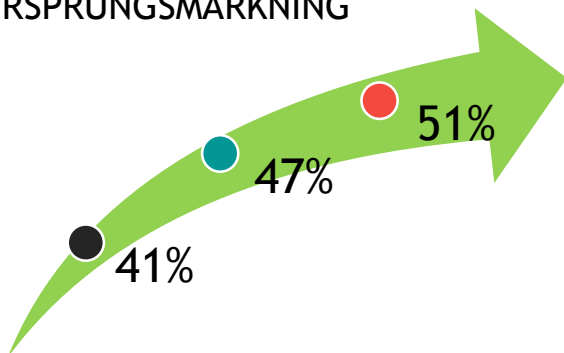
SVENSKMÄRKNING AB

Attitydmätning ursprung 2018

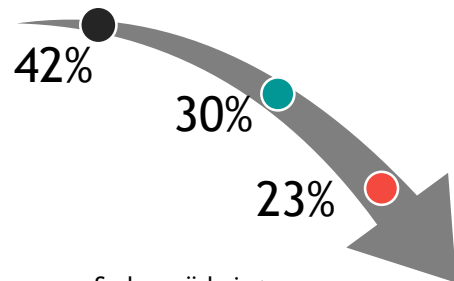
Februari 2018

Huvudsakliga förändringar över tid 2016 - 2018

FÖRTROENDE FÖR URSPRUNGSMÄRKNING

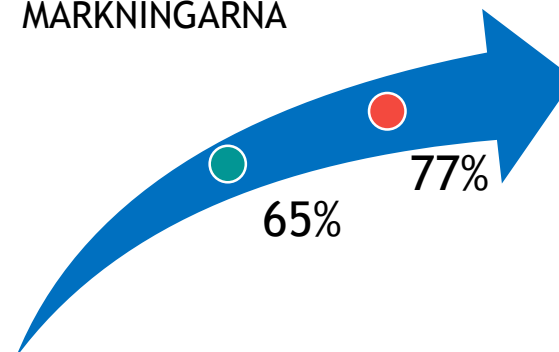


SVÅRT ATT IDENTIFIERA URSPRUNGET



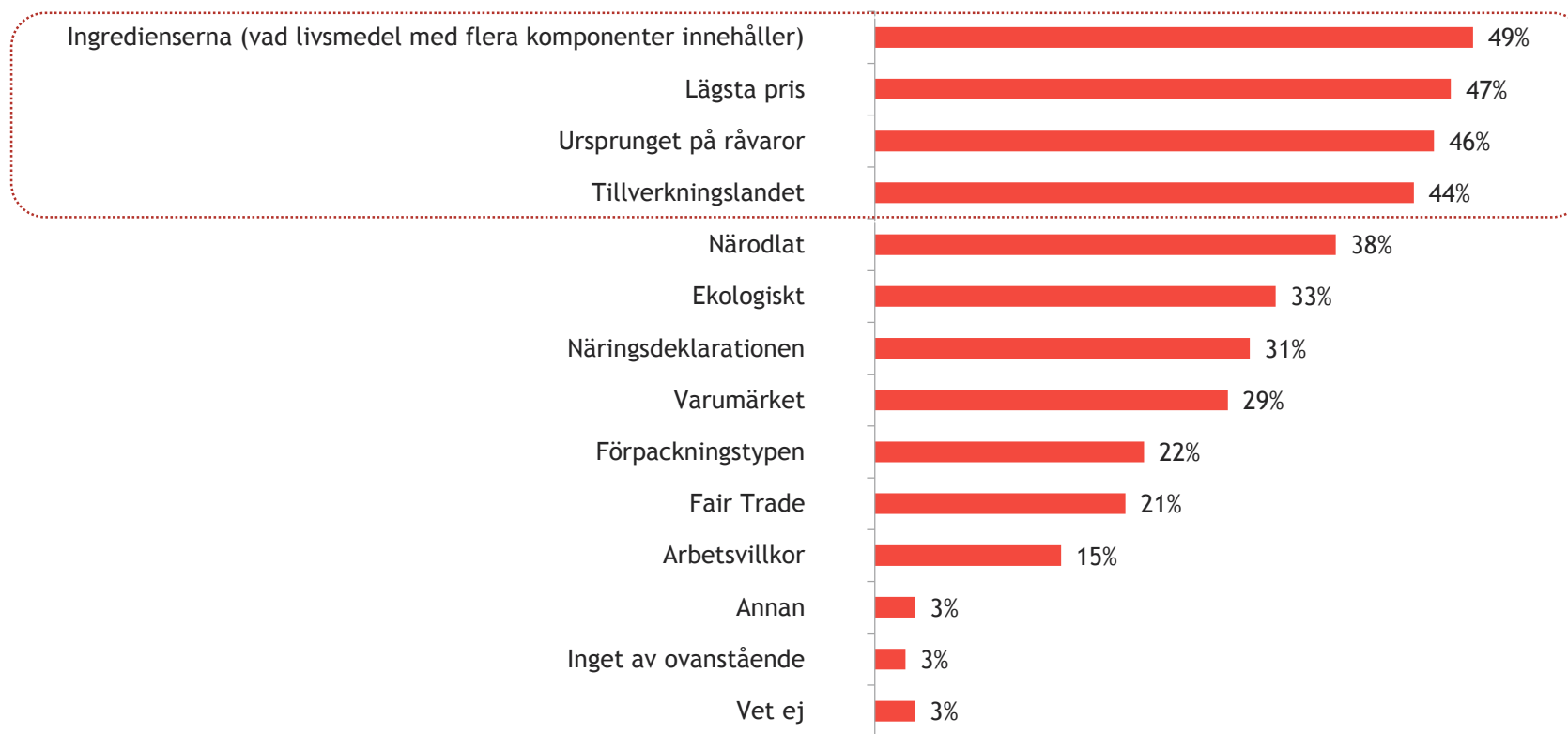
Sedan märkningarna infördes upplevs det lättare att se ursprunget.

KÄNNEDOM OM NÅGON AV MÄRKNINGARNA



● 2016 ● 2017 ● 2018

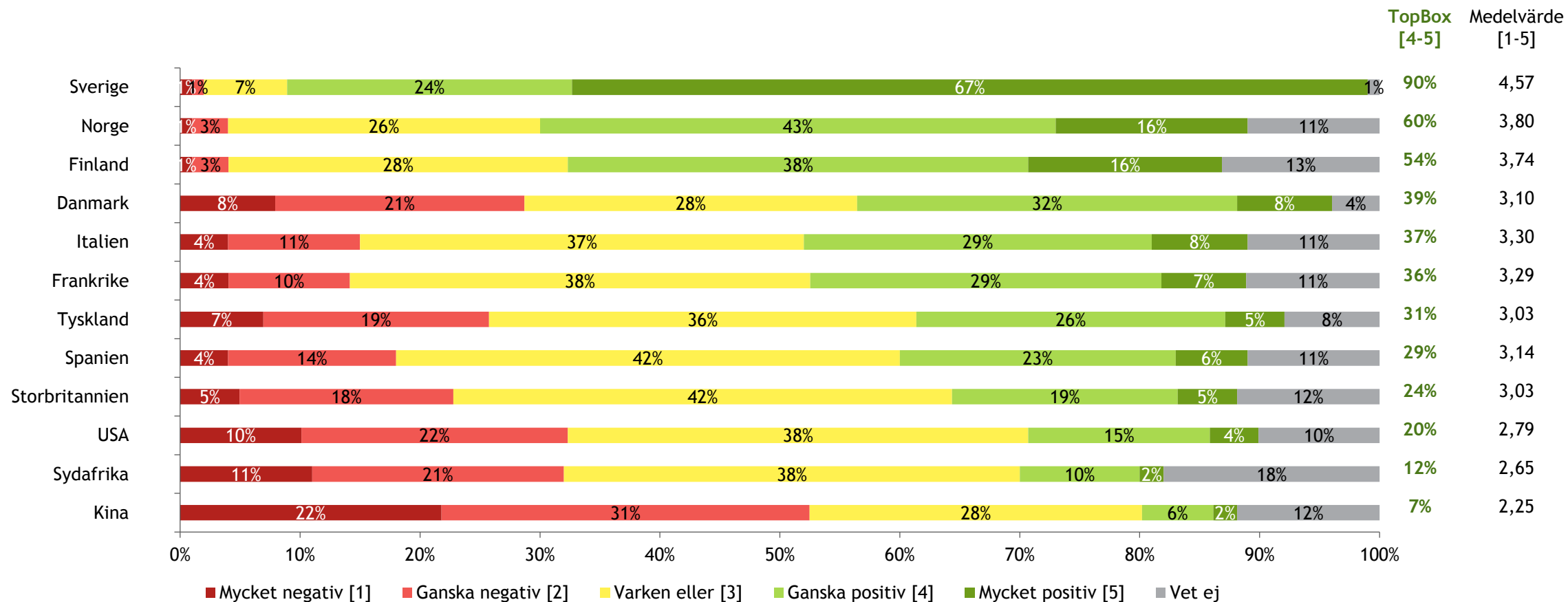
Attitydmätning ursprung 2018 - Viktiga faktorer vid inköp av mat och dryck



Vilka av följande faktorer är viktiga för dig när du väljer varor bland mat och dryck som köps i butik? Med butik avses även onlinebutiker. Markera alla som du tycker är viktiga

Bas: Total (1006)

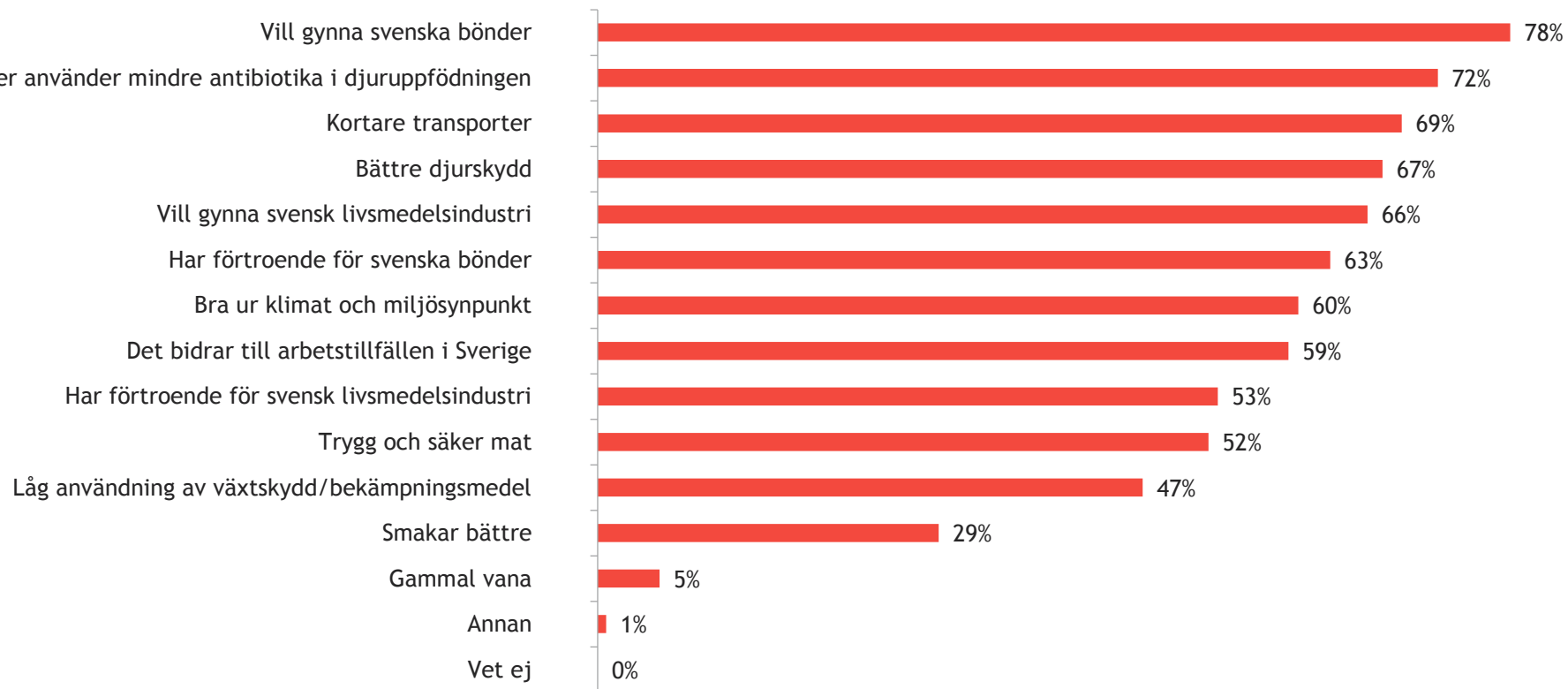
Attitydmätning ursprung 2018 - Inställning till livsmedel från olika länder



Vilken är din allmänna inställning till mat och dryck i butik med ursprung i följande länder?

Bas: Total (1006)

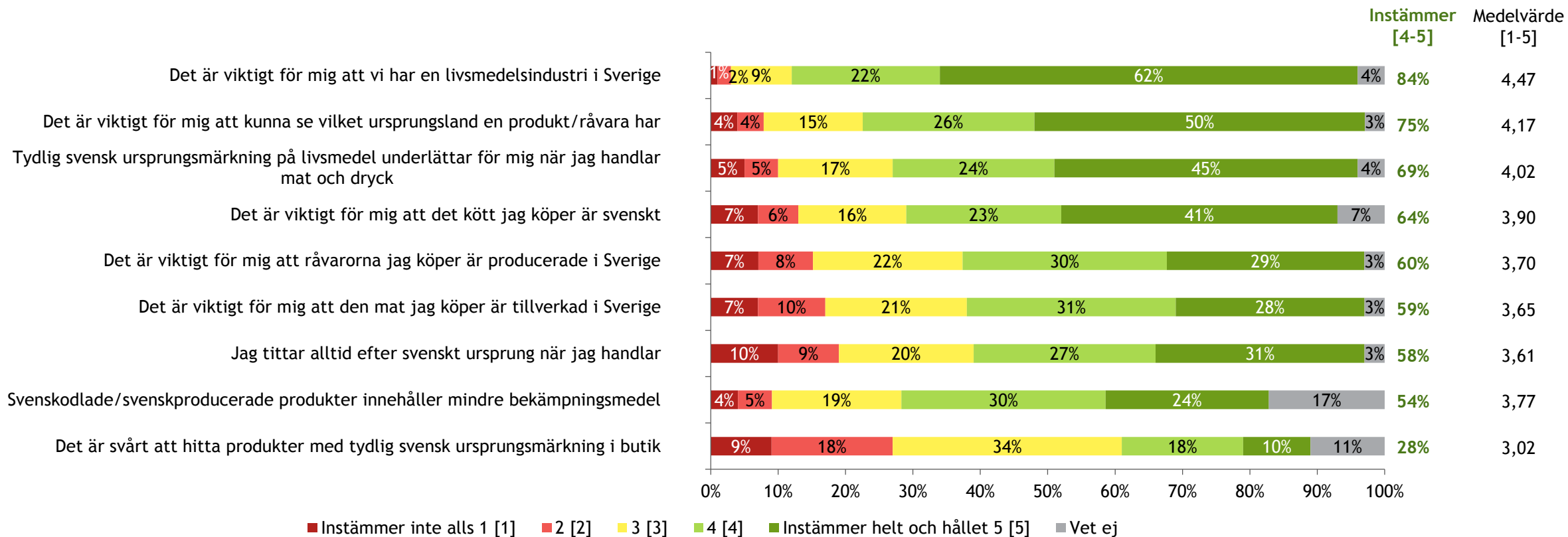
Attitydmätning ursprung 2018 - Orsaker till att välja svenskt ursprung



Av vilka orsaker väljer du mat och dryck av svenskt ursprung? Du kan ange flera svar. Kryssa även i dem som du angett i förra frågan

Bas: Köper mat och dryck av svenskt ursprung (378)

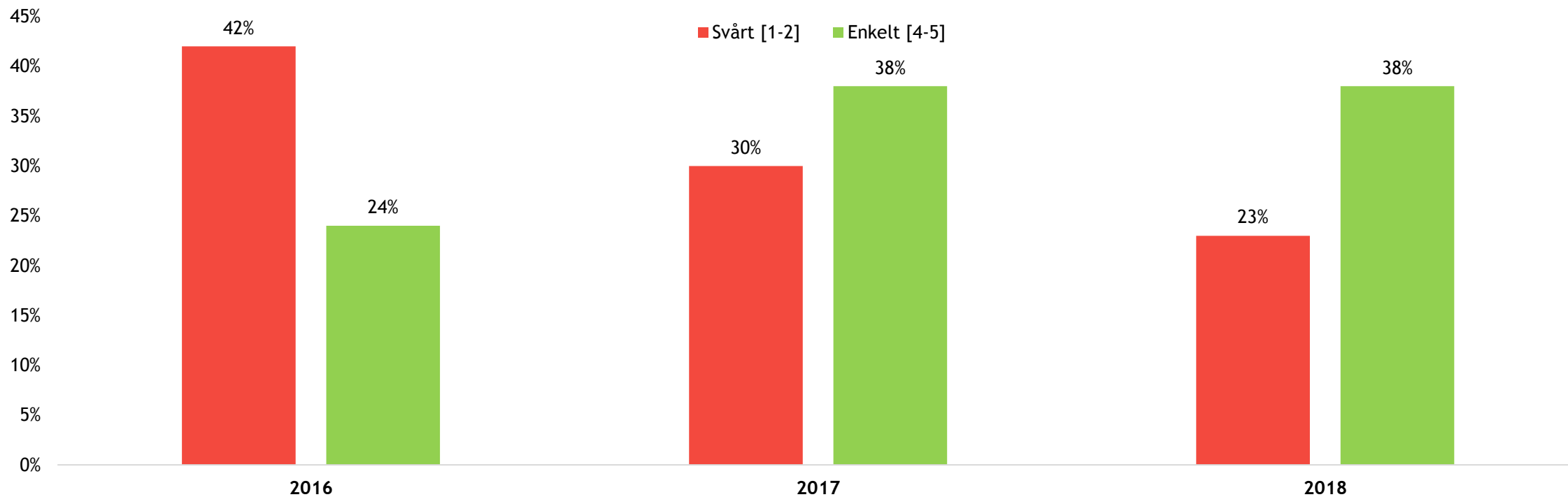
Attitydmätning ursprung 2018 - Påståenden om livsmedel från Sverige



Hur väl instämmer du eller instämmer du inte i följande påståenden?

Bas: Total (1006)

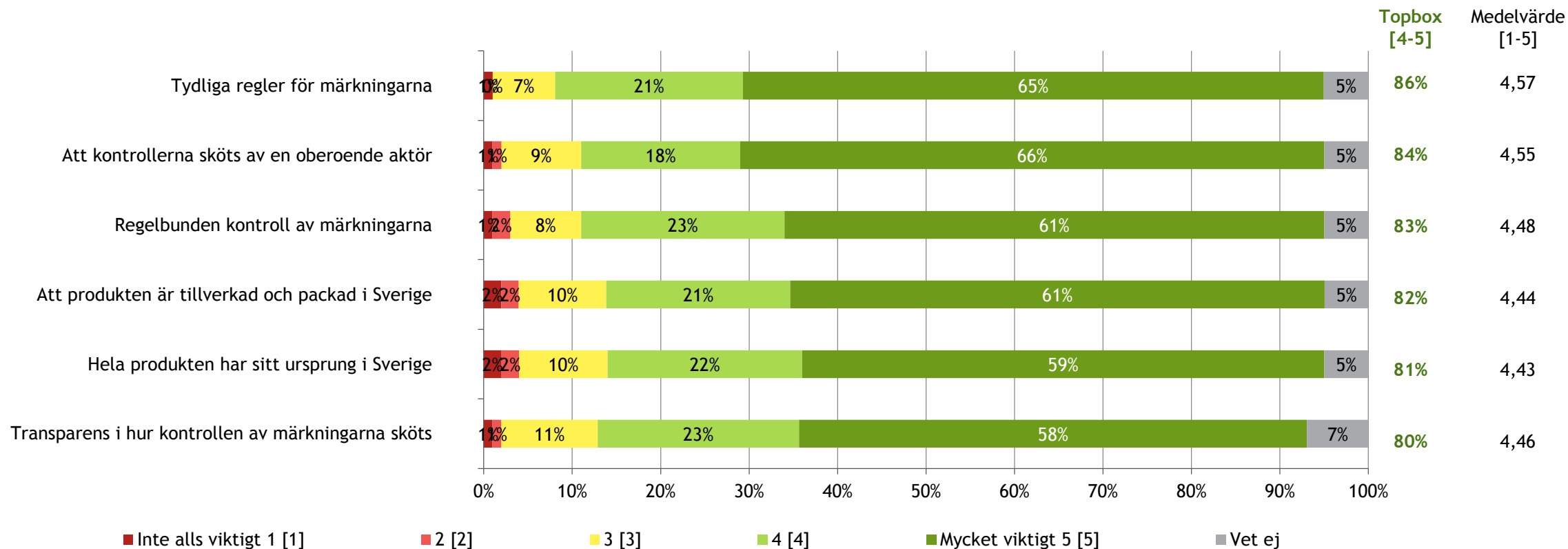
Attitydmätning ursprung 2018 - Identifiera ursprunget, utveckling över tid



. Hur enkelt eller svårt tycker du att det är att se råvarans/produktens ursprung när du köper mat och dryck i butik? Med butik avses även onlinebutiker.

Bas: Total - 2018 (1006), 2017 (1016), 2016 (1012)

Attitydmätning ursprung 2018 - Viktiga kriterier för svenskmärkningarna



När det kommer till ursprungsmärkningarna Kött från Sverige och Från Sverige, hur viktigt tycker du att följande är?

Bas: Total (1006)

Om

undersökningen

Statistisk säkerhet

Tabellen nedanför visar beräkningar för vilka felmarginaler (statistisk säkerhet) som gäller vid olika stickprovsstorlekar när totalpopulationen är känd. Det betyder att tabellen används för att ta reda på hur säkra ni kan vara på ett visst resultat. Det konfidensintervall som används är 95 % (svaren är säkra till 95 %).

Stickprovstorlek (antal svar) Procent	100	200	300	400	500	600	700	1000	1400	1800	2200
5 eller 95%	4.3	3.0	2.5	2.1	1.9	1.7	1.6	1.4	1.1	1.0	0.9
10 eller 90%	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	1.9	1.6	1.4	1.3
15 eller 85%	7.0	4.9	4.0	3.5	3.1	2.9	2.7	2.2	1.9	1.6	1.5
20 eller 80%	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.5	2.1	1.8	1.7
25 eller 75%	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	2.7	2.3	2.0	1.8
30 eller 70%	8.9	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	2.8	2.4	2.1	1.9
35 eller 65%	9.3	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.0	2.5	2.2	2.0
40 eller 60%	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.0	2.6	2.3	2.0
45 eller 55%	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1
50%	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1

Exempel

Resultatet av en viss undersökning visar att 75 % av 1 000 tillfrågade invånare i en viss kommun vid en viss tidpunkt har besökt den aktuella kommunens webbsida. För att ta reda på hur säkert svaret är börjar man med att leta upp procentsatsen i tabellens vänstra rad och sedan välja den linje, i det här fallet den rad, där 75 % ingår.

Därefter utgår man från den vågräta linje som utgår från 75%, och hittar i det här fallet stickprovsstorleken för 1000 svar. Talet, som i den här kolumnen är 2,7, anger att felmarginalen/avvikelsen för procentsatsen 75% är plus/minus 2,7. Det betyder att den faktiska andelen av de 1000 respondenterna som har besökt webbsidan inte är exakt 75%, utan kan variera med plus/minus 2,7%. Således är den faktiska andelen av de 1000 invånarna som har besökt webbsidan med 95% sannolikhet mellan 72,3% och 77,7% (dvs. 75% plus/minus 2,7 %). Det är med 95% sannolikhet, eftersom konfidensintervallet är 95%.

Regioner

