



## Sammanfattning av kriterierna för märket Från Sverige

Här får du en kortfattad sammanfattning över de kriterier och krav som ställs på företag som vill använda märket. Läs mer i Regelhandboken på [fransverige.se](http://fransverige.se)

### Vad betyder märket Från Sverige?

Märket *Från Sverige* är en frivillig ursprungsmärkning för svenskproducerade råvaror, livsmedel och växter. Märkningen kan användas på alla typer av livsmedel, råvaror och växter som uppfyller kriterierna. De förtydligande märkena *Kött från Sverige* används för kött och charkuterier och *Mjök från Sverige* på mejeriprodukter.

Huvudprincipen för märkningen är att det är råvaran som räknas. Reglerna är tydliga:

- Alla djur ska vara födda, uppfödda och slaktade i Sverige.
- Odling ska ha skett i Sverige.
- All förädling och packning ska ske i Sverige.
- Kött-, ägg-, fisk-, skaldjur-, och mjölkråvara ska alltid vara 100 % svenskt, även i sammansatta produkter.
- I sammansatta produkter, det vill säga en produkt med minst en tillsatt ingrediens, ska minst 75% vara svenskt (vatten räknas inte).

### Vad krävs för att få använda märket på produkter?

- **Ansökan.** Företaget som vill märka sina produkter med märkningen *Från Sverige*, *Kött från Sverige* eller *Mjök från Sverige* ansöker via hemsidan [fransverige.se](http://fransverige.se) och får godkänt av Svenskmärkning AB. Företaget ska vara certifierad enligt en tredjepartstandard som omfattar livsmedelsäkerhet, lägst IP livsmedel. I ansökan uppger företaget vilka produkter de vill märka. Produkterna måste godkännas av SvAB innan lansering kan ske.
- **Avgift.** Alla anslutna företag betalar en årlig kontrollavgift på 3000 kr. För företag med en total omsättning över 25 miljoner utgår en licensavgift om 0,07% av värdet på nettoomsättningen av märkta produkter.
- **Kontroll och uppföljning.** SvAB gör stickprovsrevisioner via certifieringsorgan hos de företag som använder märket och dess legoproducenter. Det är varumärkesägaren som ska säkerställa att certifieringsorganen får tillträde till den egna och legoproducenternas verksamhet och anläggningar för att kunna verifiera att regelverket följs.  
En legoproducent behöver alltså inte själv vara ansluten till märkningen.

Det anslutna företaget ska även genomföra en internrevision årligen samt säkerhetsställa att internrevision görs hos legoproducenter.